

VII CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2014-2015

VI CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2013-2014

V CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2012-2013

IV CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2011-2012

III CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2010

II CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2008

I CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2007

VII CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2014-2015

Modalidad General

Premio Spin-off proyecto empresarial	Pablo Floria Martín PDI del Dpto. de Deporte e Informática	I+D Running	<p>Servicios de análisis biomecánico de la carrera en 3D, que es considerado la técnica más avanzada actualmente para la prevención y recuperación de lesiones en corredores, así como para mejorar su rendimiento (correr más con menos esfuerzo).</p> <p>El análisis biomecánico de la técnica de carrera en 3D consiste en examinar la forma de correr de cada corredor, a través de la filmación de su movimiento mediante múltiples cámaras de captación de movimiento, con el objetivo de identificar patrones de movimiento atípicos y debilidades en la técnica de carrera. Un software específico captura las coordenadas de cada marcador a fin de calcular las variables biomecánicas que define el modo de correr del corredor. Posteriormente los resultados recolectados son comparados con una extensa base de datos de corredores de todo tipo con y sin lesión con el objetivo de identificar desviaciones en la técnica de carrera versus la media de la población de corredores. Una vez identificados los movimientos vinculados a posibles causas de lesión, se establece un plan de entrenamiento que incluye ejercicios específicos enfocados al fortalecimiento de las debilidades de la técnica de carrera del corredor.</p>
Premio Spin-off Idea de Negocio	Manuel Chaves Maza PDI del Dpto. Economía y Métodos cuantitativos	CanalDocente.com	<p>Aplicación Multiplataforma que permite diseñar itinerarios personalizados para el aprendizaje adaptado a cada perfil de usuario de formación, a través de la configuración de un Sistema de inteligencia artificial que, basado en la experiencia de otros usuarios optimiza el canal, la metodología didáctica, el ritmo de aprendizaje y el contenido a mostrar para cubrir los errores y disfunciones formativas de cada usuario a tiempo real. Dentro de las nuevas tecnologías a aplicar estaría el Sistema de información conectado a una Red Neuronal, una APP para móvil, una plataforma web disponible desde tabletas, PCs o smartphones, así como su vinculación al software usado para las pizarras electrónicas. Por tanto, el objetivo de este proyecto es crear una aplicación accesible desde todo tipo de dispositivo que permita a los profesores organizar y gestionar clases interactivas online y offline, así como organizar contenidos que guíen a los alumnos a través de un itinerario de formación personalizado y que fomenten una interacción positiva para el aprendizaje.</p>
Premio Start-up proyecto empresarial	Gonzalo Rosco Gómez Estudiante del Doble Grado Derecho y FICO	Producción de Scooter Electrónica	<p>Innovación de las funcionalidades de los scooter eléctrico (sillas de ruedas eléctricas) de alta calidad, mejorando las características que ofrecen los scooters actuales en el mercado para personas con movilidad reducida, haciéndolas más fáciles de usar, con menos mantenimiento y mayor fiabilidad.</p>

Finalista Start-up proyecto empresarial	José Antonio Pérez Egresado Master en Dirección de Empresas	<u>Restaurant50</u>	Central de reservas on-line de último minuto en restaurantes recomendados con hasta un 50% de descuento en platos de la carta. Una plataforma accesible desde cualquier dispositivo con acceso a internet (PC, Tablet, móvil).
Finalista Start-up proyecto empresarial	José Sánchez-Robles de las Rivas Estudiante del Doble Grado Derecho y ADE	Cubs Academy	CUBS Academy es una empresa que proporcionará servicios de educación financiera bursátil para incrementar las habilidades de operativa intradiaria de sus clientes. Pretende cubrir el hueco formativo en el ámbito de la operativa bursátil, desarrollando habilidades de análisis técnico, gestión de riesgo, gestión de ahorros y toma de decisiones.
Premio Start-up Idea de negocio	M^a Belén Suárez Jiménez PDI del Área de Química Física (Dpto. Sistemas Físicos, Químicos y Naturales)	Desarrollo de la herramienta educativa ChemLanguage	ChemLanguage busca ser una herramienta educativa a la vez que lúdica y entretenida para todo aquel que se inicia en el apasionante mundo de la Química. Se materializa por una parte en un Juego para teléfonos móviles inteligentes que consiste en formar palabras o frases cortas utilizando para ello los elementos químicos de la Tabla Periódica. Con estas palabras o frases también se pueden personalizar de manera divertida y comprar online objetos como camisetas, tazas o batas de laboratorios.
Finalista Start-up Idea de Negocio	María Macarena López Alonso Egresada del Máster en Biotecnología ambiental, industrial y alimentaria	Innutrition	Pretende ser la primera empresa española de carácter agro-tecnológico que cultive y comercialice una serie de productos nutracéuticos “estrella” que, a pesar de haber demostrado su carácter beneficioso para la salud y la dieta, y de ser productos de éxito en el mercado internacional, no se cultivan actualmente en España. Además, pretenden ser referente nacional en la experimentación y cultivo de nutracéuticos como alimentos funcionales.
Premio Start-up Trabajo Fin de Master/Grado/Carrera	Gassan Hodaifa Meri PDI del Área de Ingeniería Química (Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica)	Tratamiento de aguas residuales procedentes de las industrias agroalimentarias para su uso en riego o reutilización	La idea de negocio tiene como actividad base el asesoramiento de gestión ambiental y de implantación de plantas de tratamiento de aguas residuales en las almazaras basado en la reacción de oxidación avanzada conocida como FotoFenton. Este sistema, que combina el potencial de la reacción de Fenton con la luz ultravioleta, ayudará a las empresas productoras a mejorar su gestión del consumo y uso de aguas, contribuyendo por ello a una gran reducción de costes y a reducir los impactos en el medio ambiente.
<i>Modalidad Biotech</i>			
Premio Spin-off Proyecto empresarial	José Antonio Sánchez Alcázar PDI del Área de Biología Celular (Dpto. Fisiología, Anatomía y Biología Celular)	<u>Pronacera Therapeutics</u>	Esta empresa pretende aplicar los conocimientos derivados del Grupo de Investigación de Fisiopatología Celular en la Enfermedad y el Desarrollo, de la UPO, y contribuir en la optimización del sistema de salud humana. Así, ofrece servicios para la mejora de los procedimientos actuales de Fotoféresis Extracorpórea (FEC) para enfermedades autoinmunes, el desarrollo de tratamientos para enfermedades Lisosomales.

Premio Spin-off Idea de Negocio	Carlos López Viso PDI del Área de Genética (Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica)	Elegans production: producción de biodiésel a partir de la eliminación de fangos procedentes de aguas residuales	Producción de materia grasa para biodiésel a partir de fangos procedentes de las estaciones depuradoras de aguas residuales (E.D.A.R) utilizando para ello el cultivo del nematodo <i>Caenorhabditis elegans</i> . Por tanto, se presenta un proyecto en el cual se abordan dos puntos de interés industrial y ambiental: la producción de materia grasa para biodiésel y eliminación del residuo que generan las depuradoras de aguas.
Premio Start-up Proyecto empresarial	Ana Delgado Pavón Estudiante de Doctorado en Biotecnología	BSF-BIOCON	Producción y distribución de larvas de mosca para la alimentación animal de determinadas especies de granja y piscifactoría. La cría de larvas de insecto como fuente proteica permite utilizar métodos de crianza sostenibles con el medioambiente y económicamente viables. Su obtención requiere poco espacio, produce pocos residuos y es más barata que los sistemas de producción de piensos tradicionales dependientes de cereales. Además ofrece la posibilidad de cebar al ganado con alimento vivo, incrementando notablemente la apetencia por el alimento y sin necesidad de enriquecer el pienso con vitaminas y minerales.
Premio Start-up Trabajo Fin de Master/ Grado	Inmaculada Jurado García Estudiante del Master en Biotecnología Sanitaria	Búsqueda de marcadores de embarazo ectópico en sangre periférica	Esta iniciativa se centra en desarrollar y distribuir un sistema de diagnóstico de embarazo ectópico EDEP (Ectopic Diagnosis of Ectopic Pregnancy) para diagnosticar a las embarazadas como intrauterinas (embarazo sano) o ectópicas (embarazo con riesgos graves), mediante el uso de una serie de marcadores genéticos en sangre. Se trata por tanto de un método de diagnóstico no invasivo, más rápido y preciso que los utilizados en la actualidad.
Finalista Start-up Trabajo Fin de Master/ Grado	Paula Sansigre García Estudiante del Master en Biotecnología Sanitaria	QualityAge	El objetivo principal de esta iniciativa es poner en valor patentes o resultados de investigación obtenidos en el campo del envejecimiento, empezando por la patente de la Universidad Pablo de Olavide "Uso de inhibidores de sulfatasas esteroideas para el tratamiento del envejecimiento" concretamente aplicada para el tratamiento de tumores dependientes de hormonas.

VI CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2013-2014

Modalidad General

Premio Spin-off proyecto empresarial	José Antonio Barrera Estudiante GADE (inglés)	Dumpy	<p>Proyecto innovador en el sector de Internet que ofrece un metabuscador para comparar precios de cursos de idiomas en el extranjero. Este sistema permitirá buscar y comparar, en tiempo real, los precios ofertados por las principales escuelas locales situadas en el extranjero, facilitando a las personas que desean viajar al extranjero para mejorar su nivel de idiomas una amplia gama de ofertas e información relevante para dar apoyo en el proceso de decisión entre las mismas. Además Dumpy, a través de conectar a las escuelas locales con los usuarios, consigue evitar las comisiones por parte de las agencias de idiomas. Este sistema evitará que el consumidor, muchas veces sin información previa sobre el sector, tenga que realizar búsquedas exhaustivas en la web, simplificando enormemente el acceso a este tipo de información y asegurando la solvencia y calidad de las ofertas.</p> <p>Además, la aplicación web permitirá la interacción social entre sus usuarios y también con las escuelas, tanto para mejorar la calidad de sus decisiones y nivel de integración social en la localidad de acogida por parte de los usuarios como para mejorar la visibilidad por parte de escuelas.</p>
Premio Start-up proyecto empresarial	Jorge Haro Pastor Licenciado en CC Actividad Física y Deporte	Isolutive-Rutapon	<p>Un escaparate inteligente que recoge los datos de las ofertas, promociones y descuentos de las operadoras de Centros comerciales. El sistema fusiona los entornos on line y of line haciendo posible que el usuario pueda realizar las consultas desde cualquier dispositivo (móvil/Tablet/PC). La plataforma le proporciona a los comercios una ventaja competitiva, dotándoles de una herramienta que les proporciona mayor visibilidad, la posibilidad de segmentar su oferta a un público concreto y conocer los resultados de campaña a tiempo real.</p>
1 ^{er} Finalista Start-up proyecto empresarial	Esther Molina Crespo Licenciada en ADE	Idexa	<p>Central de compras y servicios, orientada a empresas de economía social que actúa como intermediaria entre cliente y proveedores, con el objetivo de reducir los gastos, tanto estratégicos como no estratégicos, mediante la negociación con proveedores. Ello es posible debido a que contamos con cierto número de clientes que nos permiten disponer de mayor poder de negociación y, de esta forma, acceder a precios más bajos que los de mercado.</p> <p>Dado que trabajamos por períodos prorrogables de una año, durante este período ofrecemos al cliente un servicio personalizado integral para cubrir cualquier tipo de</p>

			necesidad respecto a compras y servicios que tenga, realizando la búsqueda y asesoramiento de los proveedores que requiera.
2º Finalista Start-up proyecto empresarial	Moisés Hidalgo García Estudiante del Máster Historia de Europa, el Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica	Clioteca	Tiene como objetivo principal el asesoramiento histórico y la gestión documental. El proyecto está enfocado a aquellas actividades que requieran de rigor histórico, teniendo un especial interés en las producciones audiovisuales (películas, series de televisión, documentales...) y la divulgación histórica de calidad. Ejerciendo la labor de documentalista y de asesor conjuntamente realizamos el valor de un servicio único en el mercado cultural. Ofrecemos un servicio de asesoramiento histórico basado en la centralización y estandarización de este tipo de asesoramiento, consiguiendo así una mayor eficacia en nuestro servicio, una mayor comodidad para nuestros potenciales clientes y un éxito garantizado en el producto final.
Premio Start-up Idea de negocio	Manuel Jesús Gómez García Estudiante del MBA	Kartronic	Pretende crear, para su venta y distribución, una familia de karts eléctricos con fines deportivos y/o recreativos así como prestar la asistencia técnica necesaria. Este producto se verá complementado con una computadora de bajo coste llamada Raspberry Pi, de la universidad de Cambridge, que posibilita software y hardware asociados. Estos karts eléctricos tienen una gran facilidad de adaptación y unas prestaciones deportivas de alto nivel. Existirán 3 modelos diferentes de potencia para cubrir necesidades tanto a nivel de iniciación como de competición, que se adaptan simplemente con las ayudas electrónicas (raspberry pi). Esta aplicación para facilitar el aprendizaje a los usuarios, mejorando su curva de aprendizaje, accediendo fácilmente al análisis y estadísticas de los datos registrados durante sus pruebas/ entrenamientos, lo que reforzará el vínculo con la empresa.
1º Finalista Start-up Idea de Negocio	Javier Viña González Graduado en Biotecnología	uGreenery	Plataforma virtual, un híbrido entre una red social y una herramienta de e-Commerce. uGreenery permite a propietarios de pequeñas y medianas empresas, autónomos, agricultores, ganaderos o particulares crear un perfil con el que interactuar con otros usuarios e intercambiar sus residuos. El objetivo principal es la compraventa de residuos de origen biológico, tales como aceites usados, residuos agrarios o ganaderos, residuos derivados de las industrias alimentarias, papeleras, del biodiesel o similares. Este soporte virtual constituye una herramienta sencilla, intuitiva, rápida y eficiente a través de la cual sus usuarios pueden comprar y vender residuos que puedan ser utilizados en otros menesteres, tal es el caso del empleo de aceites de cocina usados para la producción de biodiesel, de residuos de la industria

			<p>olivarrera para plantas de producción de energía térmica o la utilización de residuos lignocelulósicos procedentes de la agricultura para obtener etanol y otros productos de alto valor añadido, entre multitud de otras posibilidades.</p>
<p>2º Finalista Start-up Idea de Negocio</p>	<p>Áurea Cortacans Maroto Estudiante del Doble G. Trabajo Social y Educación social</p>	<p>The ArtBook</p>	<p>La idea consiste en la creación de una página web a modo de galería de arte, para dar difusión mediática y comercial a las obras de jóvenes artistas, a la misma vez que facilitar el consumo de las obras nacionales e internaciones de artistas emergentes. Se pondrá a disposición de un número determinado de artistas un espacio virtual en el que puedan publicar un máximo de 3 obras cada uno/a. Éstas obras podrán presentarse mediante fotos, video o audio (estás dos últimas en el caso de tratarse de cortometrajes, música, interpretaciones de teatro, etc.). Todas la obras, tanto de la galería interna como externa estarán a la venta por el importe que el/la artista decida y, en caso de que así lo requiera asesorado por un experto tasador.</p>
<p>Premio Start-up Trabajo Fin de Master/Grado/ Carrera</p>	<p>Ana Moral Rama PDI del Área de Ingeniería Bioquímica</p>	<p>Optimización de los mecanismos de coagulación floculación mediante un sensor "FBRM" en una Central Térmica de CC</p>	<p>En las industrias de generación eléctrica, la reutilización de aguas residuales en procesos productivos constituye un elemento clave en las políticas medioambientales y socio-económicas. El objetivo de este estudio es el control y optimización de los procesos de coagulación-floculación mejorados con una etapa de ablandamiento y precipitación, para su posterior reutilización como agua bruta de los sistemas de refrigeración de una central térmica de ciclo combinado. La técnica FBRM (Focused Beam Reflectance Measurement) permite estudiar la estabilidad de flóculos y su resistencia a las fuerzas de cizalla, tendencia de re-floculación y reversibilidad. Ofrece a las industrias poder optimizar su proceso de depuración de aguas residuales, lo que repercute en una reducción de consumo de floculante y coagulante, con la consiguiente reducción de costes, así como la mejora de la calidad de sus aguas y en el estado estructural de sus instalaciones.</p>
<p><i>Modalidad Biotech</i></p>			
<p>Premio Spin-off Proyecto empresarial</p>	<p>Andrés Garzón Villar PDI del Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica</p>	<p>Olavidium, un vino naturalmente dulce e íntegramente ecológico</p>	<p>Producción de vino naturalmente dulce íntegramente ecológico gracias al uso de una levadura natural, aislada por el grupo de investigación, más tolerante al alcohol, capaz de producir hasta 16 grados de alcohol con más de 45gr/litro de azúcar residual, concentración desconocida en las levaduras comerciales. Gracias a esta concentración se consigue la estabilidad de este vino sin necesidad de aditivos</p>

			Olavidium competiría en un nicho de mercado de vino dulce de alta calidad para aperitivos y comidas especiales, con el valor añadido de ser un producto sin aditivos, un vino íntegramente ecológico que aporta un nuevo valor a la alimentación natural que caracteriza la dieta mediterránea.
Premio Start-up Idea de negocio	Ana Moral Rama PDI del Área de Ingeniería Química	Greencellulosea	<p>Idea de negocio que se basa en la extracción de fibras celulósicas de alta pureza a partir de residuos de algas y su posterior comercialización en empresas cosméticas y farmacéuticas, presentando aplicaciones como gelificante en champús, y como excipiente en comprimidos. Esta idea se encuadra dentro del ámbito de la biotecnología blanca, es decir, aquella que aplica las herramientas de la naturaleza a la industria o a los procesos industriales.</p> <p>La actividad empresarial de Greencellulosea supone obtener productos de gran valor añadido a partir de lo que actualmente se considera y trata como residuos sólidos urbanos (en adelante, RSU)</p> <p>Adicionalmente Greencellulosea minimizaría el impacto medioambiental de los actuales métodos de obtención de celulosa mediante el uso de tecnologías limpias.</p>
Premio Start-up Trabajo Fin de Master/ Grado	José Antonio Horcajadas PDI del Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica	Análisis de expresión de marcadores tumorales en muestras de cáncer humano	<p>Idea de negocio basada en la generación de kits genéticos de diagnóstico y pronóstico de metástasis y resistencia al tratamiento farmacológico en cáncer humano. Durante el proyecto fin de máster de Ismael Moreno (Master Biotecnología Sanitaria-UPO 2012-2014) se han realizado todos los experimentos previos para obtener los datos necesarios para desarrollar 2 kits: kit metástasis y kit MDR.</p> <p>Se destaca la innovación del producto, en el caso del kit metástasis, la innovación radica principalmente en la colección de marcadores genéticos de dos tipos distintos de tumores que se pretende analizar. En el caso del kit MDR, es el primer test a nivel mundial que analiza los niveles de expresión de todas las bombas de detoxificación celular relacionados con la resistencia a fármacos.</p>

V CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2012-2013

Modalidad General

Premio proyecto empresarial	Adrián Ruiz Vicente Estudiante de la Lic. Conjunta de ADE y Derecho	Crowdence	Plataforma social de comercio electrónico basada en crowdsourcing, con el ánimo de ser un lugar de encuentro entre diseñadores de productos, productores y consumidores. El crowdselling consiste en la venta de artículos diseñados por los diseñadores, que serán fabricados una vez se conozca la cantidad de usuarios con intención de compra y el precio que cada usuario está dispuesto a pagar, de esta forma queda determinado de manera automática el precio y los compradores siempre pagan una cantidad inferior a la que indicaron. Quedará a cuenta del diseñador del producto establecer que ganancia quiere obtener por cada artículo vendido.
Finalista proyecto empresarial	Irene Márquez Diéguez Estudiante de GADE	Lavalty	Servicio de control para la actividad empresarial de lavanderías industriales, hoteles, empresas de catering y empresas de renting mediante la instalación de dispositivos de trazamiento de ropa en la lencería. Se realizará un escáner de la ropa entregada, ropa tratada, y enviada. Así también se informatizará las cantidades y envíos realizados facilitando la facturación de nuestros clientes mediante un sistema de gestión privado. El objetivo es reducir problemas sobre extravío de prendas de lencería durante el servicio a sus clientes o desacuerdos con el mismo sobre las cantidades entregadas y recibidas. Con este sistema se intentará suplir esta problemática pues se realizará un control exhaustivo sobre las prendas que se entregan por parte del cliente, las recibidas por la lavandería y las que son entregadas una vez tratadas.
Finalista proyecto empresarial	Raúl Pérez de Arévalo Ramos Egresado de Derecho	Legal Innovation, S.L.	Sistema informático que contiene todas las herramientas necesarias para dar soporte y ahorrar tiempo y esfuerzo a los abogados, lo que repercutirá en un mejor servicio, más eficiente y barato y no limitándose a ofrecer una compilación de jurisprudencia y modelos. Esta nueva herramienta supone ofrecer un entorno web completo con aplicaciones especialmente destinadas a facilitar la labor diaria de los profesionales del derecho, así como la creación de una red social para profesionales del Derecho que les permitirá estar en contacto de manera inmediata, compartiendo de este modo experiencias y conocimientos. El sistema será lanzado en formato PC, smartphones y tablets (android, iOS y multiplataforma), permitiendo así que los profesionales puedan operar desde cualquier medio y lugar como si de su oficina se tratase, con aplicaciones ágiles, intuitivas y muy sencillas de utilizar.
Premio idea de	José María González-	<u>Qué Aprendemos Hoy</u>	Plataforma de inteligencia colectiva universitaria líder en España de encuentro entre

negocio	Garilleti Egresado de la Doble Licenciatura de ADE y Derecho	(QAH)	estudiantes y profesionales con el objetivo claro de compartir y difundir el conocimiento. Basada en la creencia común de que el conocimiento debe estar al alcance de todos, ha permitido el desarrollo de una herramienta muy eficaz de transmisión del saber. Ha posibilitado que cualquiera pueda aprender y enseñar lo que desea a una comunidad de más de 250.000 lectores mensuales. Cuenta con la colaboración desinteresada de 80 expertos y 150 redactores.
Finalista Idea de Negocio	José Antonio Horcajadas PDI Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica	Cloping	<p>Plataforma ideada para fomentar el uso del lenguaje y hacer de las palabras, la lengua y la literatura un punto de encuentro, una red social dirigida a personas que disfrutan con las palabras. Nace de la necesidad de crear nuevas herramientas que aprovechen el poder mediático de internet en pro de la lengua, tanto en el uso correcto de la misma como en su difusión. Una alternativa cultural totalmente diferente a lo que actualmente internet ofrece, especialmente a los jóvenes y niños en las primeras etapas educativas, donde se cimenta el desarrollo del lenguaje y el uso del idioma. Esa es la razón de ser de Chiquicloping, una segunda plataforma para los más pequeños, diseñada para fomentar el uso del lenguaje desde la infancia. Una nueva herramienta para los colegios para la creación de talleres basados en las palabras, los libros infantiles y el propio uso del diccionario.</p> <p>Cloping tiene, además, una especial importancia para lenguas minoritarias donde los esfuerzos locales de gobiernos de Comunidades Autónomas o editoriales especializadas invierten una gran cantidad de recursos en fomentar el uso de la lengua local, especialmente en jóvenes y niños. Es el caso de Kloping y Txiquikloping, las homólogas en Euskera de Cloping y Chiquicloping, respectivamente.</p>
Finalista Idea de Negocio	Adrián del Río Rodríguez Estudiante de Grado de Sociología	RAISE: Red Andaluza de Investigación Social Especializada S. Coop. And.	Iniciativa promovida por un grupo de la primera promoción del Grado de Sociología que pretende facilitar la inserción laboral y la potenciación de las competencias adquiridas por los estudiantes durante el grado a través de la ejecución proyectos de investigación, intervención y evaluación social con carácter integral. Los investigadores/as y profesores/as del Área de Sociología, Ciencias Políticas, Economía y Estadística principalmente, como especialistas de las diversas áreas de conocimiento, dirigirán los proyectos, sirviendo de experiencia y formación a los egresados. Las actividades a desempeñar o líneas de negocio son todas aquellas relacionadas con el trabajo de campo (diseño, obtención de datos pertinentes e información entre otros) y el tratamiento de datos cuantitativos y/o cualitativos.

			Los principales servicios ofertados son: desarrollo de la investigación social; servicios promocionales, publicitarios y de imagen; estudios de mercado y, por último, cursos de carácter formativos. Se pretende abarcar de manera integral y eficaz tanto el sector público (centros de investigación PAI, ayuntamientos y diputaciones), como cualquier empresa del sector privado y otras organizaciones como ONGs o asociaciones.
Premio proyecto Fin de Master/Grado/Carrera	Fernando Frutos Moreno Estudiante de Grado de Ciencias Políticas	Consultoría Política	Consultoría política low cost que hace uso del revolucionario sistema Dashboard 2.0, basado, fundamentalmente, en el uso de redes sociales, reforzado mediante la aplicación de una novedosa técnica de microsegmentación electoral, denominada microtargeting en el mundo anglosajón. Realizar informes estratégicos destinados Administraciones Públicas o grupos políticos, e inclusive, a empresas, basados en análisis estadísticos cualitativos y cuantitativos. Pretendemos generar respuestas de manera rápida, eficaz y profesional, de cara a orientar, de un modo certero, a las instituciones antes mencionadas en su estrategia política y en la creación de sus discursos. Pretenden facilitar la realización de prácticas externas para los alumnos que estén finalizando sus estudios en Ciencias Políticas, Sociología, Derecho o Empresariales de la UPO. Con esta participación se ofrecería la posibilidad a esos estudiantes de ejercer una función para la que se han formado, con el aliciente de tener el centro de prácticas dentro de su propia universidad y conocer de primera mano una de las salidas profesionales de sus estudios.
<i>Modalidad Biotech</i>			
Premio proyecto empresarial	Juan Antonio Anta Montalvo PDI Dpto. Sistemas físicos, químicos y naturales	ELIAS, S.L. Electrochemistry for Lightweight & Integrated Analytical Solutions	Empresa de base tecnológica especializada en el desarrollo, fabricación y la comercialización de biosensores y sensores químicos, dentro del mercado de los instrumentos portátiles y de control continuo aplicados al sector agroalimentario en una primera fase, y posteriormente desarrollando aplicaciones para el medioambiente, y la salud humana y animal. Este proyecto parte de esta necesidad y fija como objetivo a corto plazo la consolidación de una empresa cuya actividad se centrará en el desarrollo, fabricación y comercialización de dispositivos de medida portátiles y su implantación en empresas del sector agroalimentario como sistemas de análisis integrados.
Finalista proyecto	Ana Moral Rama PDI Dpto. Biología	Cellulo-sea "la nueva celulosa verde"	Empresa de base tecnológica dirigida al mercado de producción de celulosa y productos derivados de valor añadido. Nuestro principal objetivo es producir y extraer y celulosa a

empresarial	Molecular e Ingeniería Bioquímica		partir de microalgas cultivadas y modificadas para tal fin. Además de la utilización de una materia prima totalmente nueva, utilizaremos tecnologías limpias que reduzcan y eliminen los problemas asociados a la producción de celulosa actual. Nuestro mercado inicial estará constituido por las empresas papeleras y de cosmética verde a nivel peninsular. Inicialmente se establecen dos tipos de productos: Celulosa de fibra media, empleada como fibra de refuerzo o componente íntegro en la producción de papel. Celulosa microcristalina, con estructura nanométrica y de alta pureza presenta diversas aplicaciones cosméticas.
Finalista proyecto empresarial	José Antonio Horcajadas PDI Dpto. Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica	MyKit	Especializada en el desarrollo de productos, principalmente kits diagnósticos, IVD (In Vitro Diagnostic) y de investigación, RUO (Research Use Only), basados en resultados científicamente probados y/o patentados con anterioridad o en proceso de publicación o patente. Tiene como función tomar los resultados previamente mencionados y adaptarlos, preferentemente, a las tecnologías de Luminex y Fluidigm, pero también existirán proyectos en los que la realización del kit resulte más viable en otro tipo de tecnologías como microarrays o multiPCR.
Premio Idea de negocio	M^a José Fernández Rodríguez Estudiante del Master en Biotecnología ambiental, industrial y agroalimentaria	Biopane	Pequeña empresa de base biotecnológica enmarcada en el sector de la industria alimentaria dedicada a la producción de microalgas para su posterior utilización en productos panificables funcionales. Nuestro objetivo principal es la producción de harina de microalgas a partir de cultivos propios y el diseño y la distribución de productos panificables funcionales.
Finalista Idea de negocio	Elena Palomino Gómez Estudiante de Biotecnología	Calientanol	Este proyecto desarrollar combustibles más baratos y menos contaminantes. Las principales innovaciones que incorpora este proyecto están relacionadas con el organismo empleado para la fermentación de la materia prima vegetal hasta el destilado de etanol. Este proyecto, además de abaratar los costes de producción, consigue solventar muchos de los inconvenientes éticos derivados del empleo de cereales y se valorizan residuos que apenas tienen valor. Se ofrece un microorganismo modificado genéticamente para producir etanol a partir de una materia prima abundante y muy barata, siendo un potencial sustituto de los combustibles actuales con alta viabilidad.
Finalista Idea de negocio	Ana Galindo García Estudiante de Biotecnología	Producción de Stevia mediante levaduras biotecnológicas	Empresa basada en la producción de Stevia, un metabolito secundario con múltiples propiedades beneficiosas para el organismo y que además es un edulcorante no calórico con gran poder endulzante. Se pretende llegar a todas aquellas personas con problemas de

			<p>salud que no les permiten tomar endulzantes calóricos, como pueden ser las personas diabéticas o con problemas de obesidad. La Stevia no solo es buena como sustitutivo no calórico del azúcar, sino que posee múltiples beneficios para el organismo, como es la disminución de la tensión arterial o el efecto antibacteriano y antiviral.</p> <p>El objetivo principal es producir esteviósido en levaduras modificadas genéticamente, a las que se les han introducido los genes de síntesis de esta molécula bajo un promotor de superproducción, aumentando el porcentaje sintetizado de la molécula con respecto a la cantidad obtenida por los métodos actuales de extracción de esteviósido de la planta.</p>
Premio proyecto Fin de Master/ Grado	José Pedro Carrascosa de la Blanca Estudiante de Master en Biotecnología Sanitaria	Encapsulación de Células Endometriales para la Mejora de la Calidad Embrionaria	Nuestra empresa se va a encargar de desarrollar un nuevo método de cultivo para la mejora de la viabilidad embrionaria mediante la encapsulación de células epiteliales de endometrio humano en alginato cálcico y su co-cultivo con embriones humanos. Es decir, la empresa venderá células endometriales encapsuladas y criopreservadas para su uso en las clínicas de reproducción asistida, que tienen como principal objetivo conseguir, de manera artificial, la fecundación del ovocito, el crecimiento in vitro del embrión, la transferencia al útero, la implantación del embrión en el endometrio materno.

IV CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2011-2012

Modalidad General

Premio proyecto empresarial	José Molina Machuca Egresado LADE	trajesamedida.com	Esta iniciativa aúna el tradicional mundo de la confección a medida con las nuevas tecnologías de redes neuronales y realidad aumentada. Todo ello aplicado a una plataforma web que permite al usuario, con la comodidad de los servicios que ofrece Internet, la compra a distancia de un traje a medida. Un trabajo que, en opinión del jurado, ha destacado por su excelente presentación de plan de empresa, que incluye un profundo estudio de la competencia y del cliente junto con un elaborado plan de marketing de un proyecto empresarial.
Premio proyecto Fin de Master/ Carrera	Vanessa Antúnez Pérez Egresada Ciencias Ambientales	Cultural Heritage Alert (CH-Alert)	Una iniciativa empresarial que apuesta por el desarrollo de una herramienta de análisis de riesgos para la evaluación del estado de conservación del patrimonio que permitirá la toma de decisión para una intervención preventiva.
Premio idea de negocio	Yolanda Melgar Pernías Master en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	Aprendizaje de español en el entorno del aceite de oliva	Una idea que combina el fomento de la cultura andaluza y el aprendizaje del español con una actividad dirigida a la exportación del aceite de oliva.

Modalidad Biotecnópolis

Premio idea de negocio	Juan Antonio Bardallo Pérez Alumno Biotecnología	GEN-Tes	Aunando conocimientos de áreas como la Biotecnología, la Bioinformática, la Neurociencia o la Medicina Clínica, esta idea empresarial incorpora un nuevo modelo de prestación de servicios, el "cloud computing", que permitiría a los futuros usuarios acceder al catálogo de servicios dirigidos al mercado de ciencias de la salud y la educación.
------------------------	--	----------------	---

III CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES 2010

Modalidad General

Premio proyecto empresarial	Sergio Rodríguez Profesor Titular. Departamento Dirección de Empresas	Banana Campus	El objetivo de este proyecto es generar soluciones de base tecnológica a las necesidades de la comunidad universitaria. Para ello cuentan con una plataforma web donde los usuarios podrán crear un perfil que les permitirá generar y acceder rápidamente a información sobre cuestiones tales como alojamiento, instalaciones, ocio o postgrados de las distintas universidades nacionales e internacionales. Además, "Banana Campus" pretende ser un soporte publicitario de calidad, segmentado y diferenciado con respecto a otras fórmulas convencionales.
Premio idea de negocio	David Naranjo Gil Profesor Titular. Departamento de Dirección de Empresas	Neuro-Management	El objetivo de esta idea es aplicar técnicas de la Neurociencia a la gestión de problemas empresariales. Así, entidades públicas y privadas podrían conocer las respuestas y reacciones reales de los individuos ante distintas decisiones, nuevas políticas, estrategias, tecnologías o productos, sustituyendo las técnicas tradicionales como las encuestas.
Premio idea de negocio	Fernando Quiles García Profesor Titular. Departamento de Geografía, Historia y Filosofía.	Visibilia	Esta idea consiste en crear una red virtual de conocimiento destinada a poner en valor el patrimonio artístico andaluz, y a servir como punto de encuentro y colaboración entre investigadores, organismos públicos y sociedad en general (http://www.redvisibilia.com)

Modalidad Biotecnológica

Premio idea de negocio	Manuel Jesús Muñoz Profesor Titular. Departamento Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica	C. Elegans en acuicultura	Esta idea pretende ser una alternativa al uso de la artemia, utilizada para la alimentación de los peces en sus primeros estadios de vida. En concreto, esta iniciativa apuesta por usar el nematodo <i>Caenorhabditis elegans</i> , organismo modelo muy conocido a nivel científico, de fácil cultivo y que permite generar una "dieta a la carta" para cada especie o necesidad en acuicultura.
------------------------	---	----------------------------------	--

II CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2008

1er Premio	Javier Porta Pelayo Profesor Titular. Departamento de Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica	Animal Genomics	El objetivo de esta idea es la aplicación de la genómica a la producción animal, que nace para cubrir la demanda de información genética que requiere el mercado de especies animales en España, así como la conservación de sus recursos genéticos. En definitiva, se trata de una idea de negocio de biotecnología animal especializada en el campo de la genómica para la mejora y control de las explotaciones animales acercando los conocimientos y aplicaciones de la genómica estructural al sector de la producción animal.
2º Premio	José Agustín Vidal González Alumno de 2º curso de Ingeniería Técnica Informática de Gestión	Arquitecturas Computacionales centralizadas en empresas y administraciones públicas	El objetivo de esta idea de negocio es la implantación de arquitecturas de red basadas en "Thin client" o clientes livianos en empresas, administraciones públicas o centros educativos, en lugar de los sistemas convencionales compuestos por múltiples ordenadores conectados entre sí por una red local.
2º Premio	Felipe Velásquez Palacio Alumno del Doctorado en Historia del Arte y Gestión Cultural	PAPAYA	Esta idea consiste en una plataforma informática que pone en contacto a diferentes colectivos, asociaciones, empresas y personas interesadas en la economía cultural y el tercer sector. A través de 'Papaya' se pueden establecer contactos y nexos entre los diferentes usuarios conociendo con antelación sus intereses particulares, permitiendo además el intercambio, la cooperación y el trabajo sinérgico.
2º Premio	Abel Pérez Lobato Alumno de 5º curso de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Aplicaciones tecnológicas e innovadoras a la mejora de la salud y rendimiento de los Cuerpos de Seguridad del Estado	Esta idea surge de la necesidad de mejorar la salud de cuerpos de élite de la Guardia Civil, un colectivo altamente especializado, con un gran requerimiento de acondicionamiento físico y con una considerable tendencia a lesionarse. El objetivo es la prevención, recuperación funcional y disminución de las lesiones en estos cuerpos de élite a través de actividades innovadoras en el ámbito laboral.

I CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2007			
1er Premio	Juan Carlos Rodríguez Aguilera Profesor Titular. Área de Biología Celular y CABD	Bioenergética muscular en el diagnóstico clínico	El objetivo es atender la demanda existente en el mercado de un análisis del funcionamiento energético muscular bajo distintas condiciones fisiopatológicas en humanos y animales de competición. La actividad de la empresa consistirá en utilizar el análisis bioquímico de la capacidad bioenergética muscular para ofrecer al cliente datos que le ayuden a tomar decisiones en los ámbitos clínico, farmacológico, competición animal o deportivo.
2º Premio	José Ignacio Ibeas Corcelles Profesor Titular. Área de Genética y CABD	SEMSA, Servicios Microbiológicos para el Sector Alimentario	El objetivo principal del proyecto es prestar asesoramiento microbiológico a las empresas del sector de la alimentación, que abarca desde los servicios de análisis microbiológico del producto envasado, análisis microbiológico de instalaciones, a la selección de compuestos antifúngicos efectivos, selección de microorganismos fermentadores basado en la cata del cliente, la producción y suministro de los mismos y el control de su evolución durante la elaboración de alimentos fermentados, entre otros.
2º Premio	Eugenio M. Fedriani Martel Profesor Titular. Área Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Redes Neuronales para la gestión del turismo personalizado	La gestión de un turismo personalizado, cultural, activo y de aventura en Sevilla que responda a las expectativas de un turista exigente es la actividad principal. En definitiva, la idea de empresa se basa en la utilización de una herramienta matemática compleja (las redes neuronales) para conseguir ofrecer a cada cliente un producto personalizado que se adapte a él mejor incluso de lo que se adaptaría un producto diseñado por el propio cliente.
2º Premio	Juan Diego Cordón Toledano Alumno de 4º Biotecnología	Obtención de una bebida de baja graduación alcohólica a partir de zumo de naranja	El objetivo principal de este proyecto es el desarrollo y comercialización de una nueva bebida natural de bajo grado alcohólico, obtenida a partir de la fermentación de zumo de naranja utilizando levaduras naturales aisladas de las mismas naranja
2º Premio	Eloísa Bernáldez Sánchez Profesora Asociada. Dpto. de Sistemas Físicos, Químicos y Naturales	Las Ciencias Ambientales encuentran una nueva fuente de empleo: Patrimonio Paleobiológico	La idea consiste en la creación de un Laboratorio de Paleobiología que permita la formación de paleobiólogos, el desarrollo de intervenciones y estudios paleobiológicos, tafonómicos y bioestratinómicos de los yacimientos arqueológicos, así como el asesoramiento paleobiológico o paleontológico a las administraciones y empresas privadas.