

ACTA Nº 1/2017 DE LA SESIÓN Nº 1, DE 13 DE JULIO DE 2017, CORRESPONDIENTE AL COMITÉ DE SELECCIÓN DEL IX CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA.

Día 13 de julio de 2017, a las 9.00 h, se reúne el Comité de la Selección del **IX Concurso de ideas y proyectos empresariales innovadores de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla**, facilitándose toda la información necesaria, a los siguientes órganos competentes:

Presidente del Comité de Selección (con voz y voto): Dr. José Manuel Feria Domínguez, Vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento.

Secretariado del Comité de Selección (con voz y sin voto): Dña. Cristina Moreno Carmona y D. Javier Ramos Valenzuela, Coordinador del Área de Empleabilidad y Emprendimiento.

Integrantes del Comité de Selección (con voz y voto):

- D. José Manuel Feria Domínguez, Vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide.
- D. David Naranjo Gil, en representación de la Fundación Universidad Pablo de Olavide.
- Dña. Gracia Catalina Piñero, en representación del Programa Minerva.
- D. Cristóbal Fernández Zabala, en representación de Grupo Hespérides Biotech, S.L.
- D. Luis Conde Galdó, en representación de la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- D. José Castro Mora, en representación de Fundación Persán.
- D. Juan Esteban Gómez Senior, en representación de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA).
- D. Ricardo Galán de Vega, en representación de Fundación Ayesa.
- D. Antonio del Cura Temiño, en representación de la Cámara de Comercio de Sevilla.
- D. Víctor Amadeo Bañuls Silvera, profesor del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide y co-fundador de la spin off MSIG SMART MANAGEMENT.
- D. Antonio Carmona Lavado, profesor del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide.

ORDEN DEL DÍA

Presentación, a través de “Elevator Pitch”, de las 16 iniciativas empresariales finalistas (ideas y proyectos) ante el Comité de Selección, y deliberación y selección de los/as premiados/as.

PUNTO 1: El Comité de Selección tendrá en cuenta para la valoración de las propuestas los siguientes criterios:

Criterios comunes para Ideas y Proyectos

- Viabilidad científico-tecnológica.
- Grado de importancia de la tecnología o el conocimiento universitario, para el éxito de la iniciativa.
- Novedad del producto, servicio o proceso.

- ❑ Formación y experiencia del equipo promotor aplicable a la Idea/proyecto empresarial.
- ❑ Grado de desarrollo.
- ❑ Ventajas competitivas y potencial de mercado.
- ❑ Responsabilidad social y/o medioambiental.

Criterios aplicables sólo a Proyectos

- ❑ Plan de viabilidad económico-financiera.
- ❑ Potencial de crecimiento y creación de empleo.
- ❑ Compromiso del equipo promotor para poner en marcha la iniciativa.

PUNTO 2: Deliberación y aprobación, si procede, de los premiados.

Una vez descrito el procedimiento de baremación, y presenciadas las presentaciones mediante “Elevator Pitch” de las iniciativas finalistas, se aprueba por unanimidad el siguiente ACUERDO DE CONCESIÓN DE PREMIOS:

GENERAL, CATEGORÍA START-UP: PROYECTO EMPRESARIAL	
<p>SPAVEGGI Sustituto saludable a la pasta, como alternativa para comer verduras. Plantea una doble vertiente al establecerse como producto y como restaurante, innovando en la industria de alimentación saludable.</p>	<p>Ganador</p>
<p>OPENTHERAPI Plataforma de comunicación entre psicólogos y pacientes integrando todas las herramientas para la gestión y atención de terapia psicológica online. Sistema de encriptamiento para una mayor privacidad entre psicólogo y paciente.</p>	<p>Se concede mención “Accésit”</p>

GENERAL, CATEGORÍA START-UP: IDEA DE NEGOCIO	
<p>EÚFRATES, REVISTA DE HISTORIA Revista de historia en formato digital para la transferencia del conocimiento académico y que busca repercusión en amplios sectores sociales, ofreciendo divulgación histórica y rigor científico.</p>	<p>Ganador</p>

GENERAL, CATEGORÍA START-UP: IDEAS BASADAS EN TRABAJO FIN DE GRADO/ FIN DE MÁSTER/ FIN DE CARRERA (TFG/TFM/TFC)	
<p>INVESTMENT LIFE: a Financial Game (Trabajo fin de Máster) Juego de mesa con temática financiera y acompañado de una aplicación móvil disponible para iOS y Android, que lleva el ritmo de la partida.</p>	<p>Ganador</p>

BIOTECNOLOGÍA, CATEGORÍA START UP: IDEA DE NEGOCIO	
<p>HGPROBIOTICS Empresa biotecnológica creadora y desarrolladora de cepas bacterianas probióticas, como aditivo en la industria de los productos lácteos (principalmente yogures) mejorando el producto al convertirlo en alimento funcional (Novel Food) que favorece la salud.</p>	<p>Ganador</p>

BIOTECNOLOGÍA, CATEGORÍA START UP: IDEAS BASADAS EN TRABAJO FIN DE GRADO/ FIN DE MÁSTER/ FIN DE CARRERA (TFG/TFM/TFC)	
<p>GENEDRAFT (Trabajo fin de Grado) Minería de datos para detectar grupos reducidos de genes cuyos niveles de expresión puedan usarse como marcadores que permitan una detección rápida y económica del cáncer y otras enfermedades complejas.</p>	<p>Ganador</p>

CATEGORÍA EMPRENDEVIRUS	
UPONECTA Plataforma virtual para la comunidad universitaria que pondrá en contacto a personas con intereses complementarios. En otras palabras, un gran tablón de anuncios.	Ganador

Sin otros asuntos que tratar se levanta la sesión a las 14.00 horas, del 13 de julio de 2017.

Vº Bº del presidente

Fdo.: José Manuel Fera Domínguez
Vicerrector de Estrategia, Empleabilidad y
Emprendimiento